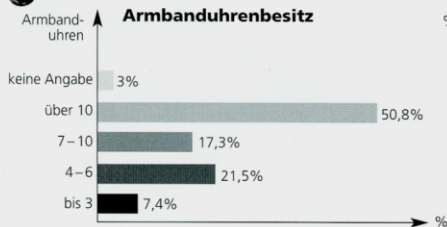


Ausgeprägte Konsumorientierung und Qualitätsbewusstsein bestimmen die Freizeitaktivitäten und Interessen der ARMBANDUHREN-Leser:

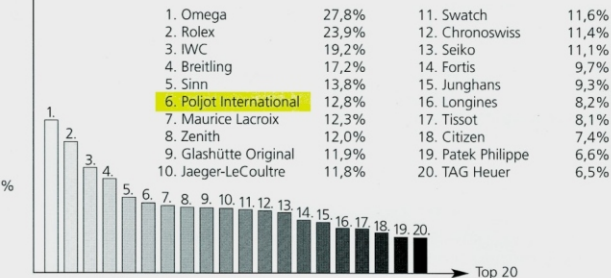
Freizeitaktivitäten und Interessen

Automobile	46,5%	Unterhaltungselektronik	30,9%
Reisen	41,2%	Oldtimer	25,1%
kulinarisches Essen & Trinken	32%	Möbel & Gebrauchsdesign	22,3%
Schmuck/Schreibgeräte/Luxusaccessoires	31,8%	Mode	18%

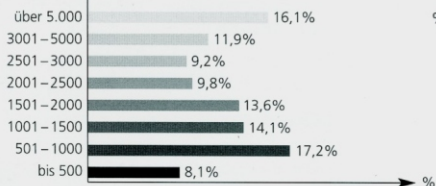
ARMBANDUHREN-Leser sind anspruchsvoll und schätzen das Prestige einer Marke. Sie besitzen meist mehrere Luxusuhren:



Top 20 der Uhrenmarken, die ARMBANDUHREN-Leser tragen



Ausgaben pro Jahr für den Kauf von Armbanduhren



Top 10 der Automarken, die ARMBANDUHREN-Leser fahren

