

Poljot-International

Eigentlich ist die «Basilika» gar nicht so neu, denn bereits die erste und seit Jahren recht erfolgreiche Modellreihe von Poljot-International hieß so. Und doch hat das in Basel vorgestellte Modell mit den Anfängen der kleinen russischen Marke im fränkischen Alzenau augenscheinlich nicht mehr viel gemeinsam. Zum einen wurde «Basilika» zu einer eigenen Marke erhoben, mit Sitz und Produktion in Deutschland, und daher trägt sie den Zusatz «made by Poljot-International» in der Bildmarke. Zum anderen ist das brave Molnija-Handaufzugswerk modern verpackt und trägt als optisches Gegengewicht zur großen «Kleinen Sekunde» ein keck auf einem Kreisbogen schwebendes Datumsfenster. Man darf auf jeden Fall gespannt sein auf weitere Entwicklungen im Markenzeichen des Zwiebelturms.

